

REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE
podczas Jarmarku Produktu Lokalnego
7 września 2013 roku w Strzelinie

ORGANIZATOR: POWIAT STRZELIŃSKI – Starostwo Powiatowe w Strzelinie, Powiatowy Urząd Pracy w Strzelinie ul. Kamienna 10, 57 - 100 Strzelin.

Partnerzy: Gmina Strzelin, Gmina Kondratowice, Gmina Przeworno, Gmina Wiązów, Gmina Borów.

I. CELE JARMARKU

- Identyfikacja rynku lokalnych artystów, rzemieślników, usługodawców i producentów,
- Promocja szeroko pojętych produktów lokalnych,
- Upowszechnianie rodzimego dziedzictwa kulturowego,
- Propagowanie atrakcji turystycznych powiatu strzelińskiego,
- Integrowanie lokalnego środowiska artystów, rzemieślników, usługodawców i producentów z samorządami gminnymi i powiatowymi.

II. MIEJSCE I TERMIN

Strzelin - Rynek, 7 wrzesień 2013 roku.

III. UCZESTNICY

Rzemieślnicy i rękodzielnicy, artyści, wokaliści, restauratorzy, producenci, usługodawcy, gminy oraz Koła Gospodyń Wiejskich. **Uczestnicy pochodzą z terenu powiatu strzelińskiego.**

1. Uczestnicy w kategoriach konkursowych Jarmarku mogą prezentować swoją twórczość na specjalnie wyznaczonych stoiskach lub na scenie.
2. Na stoiskach mogą odbywać się pokazy „na żywo”.
3. Uczestnicy kategorii artykuł spożywczy oraz gastronomia zobowiązani są do umożliwienia degustacji prezentowanych produktów Kapitułe konkursowej.
4. Zezwala się uczestnikom na prowadzenie podczas Jarmarku sprzedaży swoich produktów, potraw, wyrobów oraz usług.
5. Udział w Konkursie w ramach pięciu kategorii konkursowych możliwy jest po złożeniu do 14 sierpnia 2013 roku karty zgłoszenia udziału w Konkursie, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne. Zgłoszeń do Konkursu dokonuje się samodzielnie. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne jak i prawne oraz inne jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, z terenu powiatu strzelińskiego. Uczestnictwo w konkursie wiąże się z aprobatą regulaminu.
7. Osoby, które w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie nie uzyskały pełnoletności są zobowiązane do dostarczenia oświadczenia rodziców lub osób pełniących opiekę nad nimi. Oświadczenie stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
8. Za udział w konkursie, koncercie laureatów, nagraniach radiowych czy telewizyjnych dokonywanych podczas konkursu, a także za dalsze ich rozpowszechnianie uczestnicy nie otrzymują honorarium. Organizator zastrzega sobie prawo dysponowania tymi materiałami.
9. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. z 1997r., nr 133, poz. 833) w zakresie niezbędnym do prawidłowej współpracy z Organizatorem.

IV. KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapitułę tworzą osoby zaproszone przez Organizatora, przy czym w każdym zespole oceniającym powinna być, co najmniej jedna osoba będąca uznanym autorytetem z danej dziedziny (kategorii) konkursowej.
2. Kapituła pracuje w ramach czterech zespołów tj.:
 - A. Zespół oceniający kategorię: gastronomia oraz artykuł spożywczy.
 - B. Zespół oceniający kategorię: rzemiosło i rękodzieło.
 - C. Zespół oceniający kategorię: kabaret.
 - D. Zespół oceniający kategorię: Koła Gospodyń Wiejskich.
 - E. Zespół oceniający kategorię: agroturystyka
3. Zespoły dokonują oceny na podstawie karty do głosowania zawierającej kryteria oceny. Werdykt zespołu Kapituła przyjmuje protokołem. Konkurs przebiega jednoetapowo.

V. KRYTERIA

Wyboru Laureatów dokonuje się na podstawie następujących kryteriów:

1. Kategoria GASTRONOMIA ORAZ ARTYKUŁY SPOŻYWCZE:
 - A. Walory smakowe.
 - B. Związek potrawy z regionem i jego tradycjami.
 - C. Wykorzystanie w potrawie produktów lokalnych.
 - D. Wygląd potrawy.
 - E. Dobór składników potrawy.
2. Kategoria RZEMIOSŁO I RĘKODZIEŁO:
 - A. Walory artystyczne.
 - B. Kreatywność, pomysłowość.
 - C. Estetyka wykonania.
 - D. Biegłość warsztatowa.
 - E. Stopień trudności.
3. Kategoria KABARET(MŁODZIEŻ SZKOLNA):
 - A. Wyraz artystyczny.
 - B. Dykcja i wyrazistość przekazu.
 - C. Dobór repertuaru.
 - D. Kontakt z publicznością.
4. Kategoria KOŁA GOSPODYŃ WIEJSKICH:
 - A. Prowadzenie kroniki Koła
 - B. Rękodzielnictwo
 - C. Udział w konkursach i imprezach promujących (dyplomy art. prasowe)
 - D. Ogólny wygląd stoiska
 - E. Konkurs na „Granitowego pieroga”
 - 1) Oryginalność farszu
 - 2) Wygląd
 - 3) Lokalność użytych produktów
 - 4) Walory smakowe
5. Gospodarstwo Agroturystyczne
 - A. Atrakcyjność miejsca
 - B. Możliwość relaksu
 - C. Rozrywka i atrakcje dla dorosłych
 - D. Rozrywka i atrakcje dla dzieci

E. Warunki noclegowe, biwakowania

Każde z podanych kryteriów w poszczególnych kategoriach oceniane jest w skali punktów od 0 do 5. Uczestnik, który otrzyma największą liczbę punktów zostaje Laureatem w danej kategorii.

W każdej kategorii można zgłosić maksymalnie jeden produkt. Każdy produkt oceniany jest osobno. Nagrodę Główną przyznaje się tylko za jeden produkt. Jeden uczestnik w Konkursie może uzyskać jedną nagrodę główną.

W przypadku równej liczby punktów spośród kilku uczestników, o ostatecznym werdykcie decyduje Przewodniczący danego zespołu oceniającego- Kapituły. Werdykt Kapituły jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu. Protokół wyboru podpisują wszyscy członkowie Kapituły.

VI. NAGRODY

W każdej kategorii przyznawane jest 1-na nagroda główna. Kapituła może przyznać maksymalnie po dwa wyróżnienia w każdej kategorii.

Nagroda główna składa się z nagrody rzeczowej w postaci Statuetki Jarmarku Produktu Lokalnego „Postać dziewczęca z kłosem zboża” oraz nagrody rzeczowej. Wyjątkiem jest kategoria kabaret, gdzie zamiast nagrody rzeczowej przyznana zostanie 1000 złotych dla szkoły, z której pochodzi kabaret. Młodzież biorąca udział w pokazie kabaretów otrzymuje zestawy gadżetów promocyjnych.

Nagroda dla zwycięzcy Nagrody Publiczności składa się z nagrody rzeczowej w postaci Statuetki Jarmarku Produktu Lokalnego „Postać dziewczęca z kłosem zboża” oraz nagrody rzeczowej. Otrzyma ją ten uczestnik konkursu, który otrzymał największą liczbę głosów. Głosowanie odbywać się będzie w godzinach od 13: 00 do 15: 00 na specjalnych kartach do głosowania. W głosowaniu mogą wziąć udział wszystkie osoby, które tego dnia odwiedzą Jarmark. Karty do głosowania należy złożyć do specjalnie do tego przygotowanych zapieczętowanych urn. Nagroda wyróżnienia składać się będzie z gadżetów promocyjnych i reklamowych.

Każdy z uczestników Konkursu otrzyma pamiątkowy Dyplom.

Nagrody przyznawane w ramach Konkursu będą wręczone podczas Finału Konkursu w dniu 7 września 2013 roku.

VII. POSŁUGIWANIE SIĘ LOGIEM JARMARKU

Zwycięskie produkty mają prawo do używania tytułu: „Najlepszy Produkt Lokalny Roku 2013” oraz do posługiwania się znakiem graficznym (logo) Jarmarku Produktu Lokalnego. Producenci i usługodawcy- Laureaci Jarmarku Produktu Lokalnego otrzymują uprawnienia do umieszczania informacji o nagrodzonych produktach, usługach w materiałach promocyjnych Jarmarku.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wszelkie spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Organizatorem będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Strzelin, dnia 18.07.2013